

Занятия *планируется* проводить 2 раза в неделю по 4 часа (2 учебных пары) в течение 6 недель (1,5-2 месяца).

Стоимость обучения – 4 000 рублей.

По окончании курсов слушатели получают удостоверение установленного образца.

Курсы начнутся по мере набора группы.

Заявку на обучение можно направить на адрес электронной почты кафедры экономики и гуманитарных наук

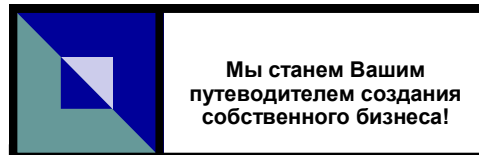
email: [ekafedra@filialpskovgu.ru](mailto:ekafedra@filialpskovgu.ru) или позвонить по телефону 6-89-84



**Филиал "ПсковГУ"**  
в г. Великие Луки Псковской области  
Кафедра Экономики и гуманитарных наук

Новослободская наб., д. 24, г Великие  
Луки, 180112

тел/факс.: 8 (81153) 6-89-78,  
e-mail: [filialpskovgu@gmail.com](mailto:filialpskovgu@gmail.com);



## Программа курса обучения

### "Хочу стать предпринимателем: создание собственного бизнеса"



Филиал "ПсковГУ"  
в г. Великие Луки Псковской области  
Кафедра Экономики и гуманитарных  
наук

**Программа курса обучения  
"Хочу стать предпринимателем:  
создание собственного бизнеса"**

Программа предназначена для всех желающих.

Курс состоит из 7 модулей общей продолжительностью 48 часов.

**Цель курса:** актуализация знаний и приобретение практических навыков создания собственного бизнеса.

**Задачи курса:** сформировать у слушателей навыки организации собственного дела на основе:

1.1. знания юридических и финансовых аспектов ведения бизнеса

2.2. изучения особенностей маркетинговой деятельности, этики и психологии делового общения в малом бизнесе

3.3. практических навыков бизнес-планирования и создания собственного веб-сайта.



Занятия проводят опытные преподаватели.

Каждый день насыщенного обучения включает в себя получение знаний от преподавателей, а также обязательные практикумы для закрепления материала и получения практических навыков.

Во время занятий участники приобретают знания по открытию и развитию бизнеса, государственному регулированию и контролю, а также разрабатывают рекламную кампанию своего продукта и создают собственный веб-сайт.

Слушатели научатся составлять бизнес план, презентации, разрабатывать управленческие решения, рассчитывать экономическую эффективность бизнеса.

По завершении курсов каждый слушатель получит хороший бизнес старт для реализации собственной предпринимательской идеи.



	Ча-сы
<b>Как выбрать сферу предпринимательской деятельности</b>	
Что лучше: зарегистрировать компанию или стать индивидуальным предпринимателем	2
Выбор ОКВЭД и правовой формы компании	2
Процедура регистрации юридического лица и индивидуальных предпринимателей	2
Лицензирование предпринимательской деятельности	2
<b>Правовые аспекты деятельности малого бизнеса</b>	
Государственная поддержка малого предпринимательства	2
Защита прав и интересов предпринимателей	2
Договорная деятельность и особенности кадрового обеспечения	2
Работа с рекламациями, претензиями и возражениями	2
<b>Бизнес-планирование предпринимательской деятельности</b>	
Сущность бизнес-плана	1
Источники информации для составления бизнес-плана	2
Структура бизнес-плана	1
Показатели оценки эффективности бизнеса	2
<b>Финансовые аспекты деятельности малого бизнеса</b>	
Виды налогов, страховых взносов, способы их оплаты	2
Определение оптимальной системы налогообложения	2
Основы бухгалтерского учета и отчетности	2
Использование информационного ресурса 1-С Бизнес Старт	2
<b>Особенности маркетинговой деятельности в малом бизнесе</b>	
Маркетинговые исследования (определение целевой аудитории, ценообразование, изучение конкурентов, виды позиционирования)	2
Использование коммуникативных способов поддержки бренда	2
Методы привлечения потребителей (реклама, слоган, интернет-продвижение, презентация товаров и услуг)	2
<b>Этика и психология делового общения</b>	
Правила ведения переговоров	2
Личный контакт с персоналом, поставщиками и потребителями	2
Изучение психологии контрагентов	2
<b>Создание веб-сайта</b>	
Определение вида, названия, уникальности, домена сайта	2
Регистрация, активирование сайта, получение денежных бонусов	2
Разработка, оптимизация сайта и его продвижение	2
<b>ИТОГО:</b>	<b>48</b>